

## Exemple 3 – À 15 ans, un ado sur trois fume. Pourquoi ? (1)

### Compréhension écrite

#### Niveau élémentaire

#### 5<sup>e</sup> année du PPCS

Critère	A	B	C	D	E
Niveau atteint	–	–	–	–	6

### Informations sur le contexte de travail

Cet exemple correspond à un exercice de compréhension écrite d'une élève de cinquième année du PPCS inscrite en langue B au niveau élémentaire.

Les élèves avaient lu en classe l'article « À 15 ans, un ado sur trois fume. Pourquoi ? » publié dans le magazine *Okapi* du 15 octobre 2001 et avaient parlé du vocabulaire et de l'idée principale en groupe. Ils disposaient de 45 minutes pour répondre aux questions sur le texte. L'exercice a été réalisé en conditions d'examen. Les dictionnaires et notes de cours n'étaient pas autorisés.

**Remarque 1 :** pour des raisons de droits d'auteur, l'article « À 15 ans, un ado sur trois fume. Pourquoi ? » publié dans le magazine *Okapi* du 15 octobre 2001 n'est pas reproduit ici.

**Remarque 2 :** le travail présenté ici a été rédigé en conditions d'examen. Il a été saisi au traitement de texte pour en faciliter la lecture. Le texte de l'enseignant et celui de l'élève ont été reproduits dans des polices de caractères différentes. Les éventuelles erreurs d'ordre typographique, orthographique, grammaticale ou en rapport avec le contenu présentes dans le travail original de l'élève ont été reproduites par souci d'authenticité.

### Évaluation

#### Critère E : compréhension écrite

##### Maximum 8

Niveau	Descripteur
5 – 6	L'élève identifie des <b>faits simples ainsi que des faits plus complexes</b> dans des textes écrits dans un <b>langage courant</b> et dans un <b>langage peu familier</b> . Il identifie également <b>l'idée principale et les informations complémentaires</b> . Il démontre une <b>aptitude à comprendre de nombreuses parties du texte</b> .

Ce travail mérite le niveau 6 car l'élève :

- identifie les informations simples dans les parties du texte contenant un langage à la fois courant et non familier ;
- identifie la plupart des idées complexes lorsque le passage contient un langage non familier ;
- identifie l'idée principale ainsi que la plupart des informations complémentaires ;
- démontre une compréhension de nombreuses parties de l'article.

L'élève aurait atteint le niveau supérieur si elle avait identifié correctement un plus grand nombre d'informations simples et tiré des conclusions, démontrant une compréhension plus globale du texte.

## Travail de l'élève

**Lisez attentivement l'article puis répondez aux questions.**

1. Quel est le pourcentage d'ados de 12 ans qui fument ? [1 – 2]  
3 %
2. Est-ce que le pourcentage de fumeurs diminue à l'âge de 15 ans ? Justifiez votre réponse. [3 – 4]  
30 %
3. Pourquoi les ados commencent-ils à fumer au collège ? Justifiez votre réponse avec une phrase du texte. [7 – 8]  
*Les ados commencent à fumer au collège parce que années collège est la période de la vie où l'on se sent grandir, où l'on affirme sa personnalité et où l'on a terriblement besoin de le montrer aux adultes.*
4. Entre l'âge de 35 et 44 ans, les femmes fument plus que les hommes. Vrai ou faux ? Justifiez votre réponse avec une phrase du texte. [1 – 2]  
*Faux, de 40 % des femmes et 45 % des hommes sont des accros du tabac.*
5. À votre avis, pourquoi les cigarettiers ont-ils choisi un cow-boy ou un chameau pour décorer les paquets de cigarettes ? [7 – 8]  
*Les cigarettiers ont choisi un cow-boy ou un chameau pour décorer les paquets de cigarettes parce que, les ados regardent et aiment et le cow-boy représente un héros. Ils sont très attractifs.*
6. L'auteur du texte pense que les fabricants de cigarettes sont stupides. Vrai ou faux ? Justifiez votre réponse avec une phrase du texte. [3 – 4]  
*Faux, les fabricants de cigarettes ne sont pas stupides, parce que, pour refermer le piège, ils profitent de cet âge où les enfants sont moins sages. Les jeunes sont les cibles préférées des cigarettiers.*
7. Expliquez pourquoi les jeunes sont les cibles préférées des cigarettiers. [3 – 4]  
*Parce que, les fabricants du tabac préfèrent utiliser les jeunes comme cibles car ils ont les futurs consommateurs des cigarettes.*
8. Selon l'article, l'industrie du tabac doit trouver 10 000 nouveaux fumeurs chaque jour. Donnez deux raisons expliquant pourquoi. [5 – 6]  
*Il faut que les jeunes recrutés soient assez nombreuses pour remplacer à la fois les adultes qui vont arrêter et ceux qui vont mourir.*

9. Que veut dire l'expression « l'addition paraît moins salée »  
(page 2, lignes 11 – 12): [7 – 8]
- a) Le paquet de dix cigarettes paraît trop cher.
  - b) Le paquet de dix cigarettes ne paraît pas aussi cher.
  - c) Le goût du tabac est moins bon.
10. Pourquoi certains fabricants de tabac ajoutent-ils des arômes dans les cigarettes ? [7 – 8]  
Parce que le goût du tabac c'est pas le top et bouffée après bouffée, s'installe un phénomène de dépendance.
11. Expliquez pourquoi les gens sont rapidement dépendants de la cigarette. [3 – 4]  
Parce que prendre une clope quand on fait la fête avec des copains ou après le stress d'une interro au lycée. Et la nicotine git sur le cerveau qui s'habitue à recevoir sa dose pour que l'organisme se sent plus détendu.
12. Selon le texte, on se sent comment quand on a fumé une cigarette ? [1 – 2]  
.....

## Corrigé

**Lisez attentivement l'article puis répondez aux questions.**

1. Quel est le pourcentage d'ados de 12 ans qui fument ? [1 – 2]  
3 %
2. Est-ce que le pourcentage de fumeurs diminue à l'âge de 15 ans ? Justifiez votre réponse. [3 – 4]  
Non. "Ils sont dix fois plus nombreux."
3. Pourquoi les ados commencent-ils à fumer au collège ? Justifiez votre réponse avec une phrase du texte. [7 – 8]  
Ils veulent montrer qu'ils sont des adultes. "La cigarette appartient au monde des grands."
4. Entre l'âge de 35 et 44 ans, les femmes fument plus que les hommes. Vrai ou faux ? Justifiez votre réponse avec une phrase du texte. [1 – 2]  
Faux. "40 % des femmes et 45 % des hommes sont des accros du tabac."
5. À votre avis, pourquoi les cigarettiers ont-ils choisi un cow-boy ou un chameau pour décorer les paquets de cigarettes ? [7 – 8]  
Ce sont des symboles qui attirent les jeunes.
6. L'auteur du texte pense que les fabricants de cigarettes sont stupides. Vrai ou faux ? Justifiez votre réponse avec une phrase du texte. [3 – 4]  
Faux. "Ils sont loin d'être idiots."
7. Expliquez pourquoi les jeunes sont les cibles préférées des cigarettiers. [3 – 4]  
Ils sont les clients de demain.
8. Selon l'article, l'industrie du tabac doit trouver 10 000 nouveaux fumeurs chaque jour. Donnez deux raisons expliquant pourquoi. [5 – 6]  
Il faut remplacer ceux qui vont arrêter et aussi ceux qui vont mourir.
9. Que veut dire l'expression « l'addition paraît moins salée » (page 2, lignes 11 – 12): [7 – 8]
  - a) Le paquet de dix cigarettes paraît trop cher.
  - b) Le paquet de dix cigarettes ne paraît pas aussi cher.
  - c) Le goût du tabac est moins bon.

10. Pourquoi certains fabricants de tabac ajoutent-ils des arômes dans les cigarettes ?  
[7 – 8]

*Pour rendre le goût plus agréable.*

11. Expliquez pourquoi les gens sont rapidement dépendants de la cigarette.  
[3 – 4]

*La nicotine est une drogue.*

12. Selon le texte, on se sent comment quand on a fumé une cigarette ? [1 – 2]

*On se sent plus détendu.*